

27.02.2026

## Sia et Best of the Alps annoncent un partenariat stratégique pour redéfinir et promouvoir l'excellence du tourisme alpin

**Paris, 27 février 2026** - Sia et Best of the Alps annoncent aujourd'hui le lancement d'une collaboration stratégique visant à renforcer l'attractivité et le rayonnement international de **Best of the Alps** - l'association qui réunit neuf des stations de ski les plus prestigieuses d'Europe : **Chamonix, Megève, Lech Zürs am Arlberg, St. Anton am Arlberg, Kitzbühel, Davos, Crans-Montana, Courmayeur et Cortina d'Ampezzo.**

Piloté conjointement par Sia et Best of the Alps, avec le soutien de **Revue Espaces**, ce partenariat mobilisera une expertise en stratégie de marque, contenus et activation digitale pour renforcer la visibilité et l'attractivité de Best of the Alps sur ses marchés clés.

Une attention particulière sera accordée au développement de sa notoriété aux États-Unis, un marché à fort potentiel, porté par une demande croissante pour les expériences de ski européennes - tant auprès des voyageurs américains que des professionnels du voyage haut de gamme.

Groupe international de conseil en stratégie, management et IA, Sia rassemble plus de 3000 consultants à travers 19 pays, notamment en Europe, Amérique du Nord, Moyen-Orient et Asie. Sia propose également à ses clients une solide expertise marketing et créative, à la croisée de la stratégie, du conseil et de la communication marketing. Sa proposition de valeur associe design, technologie et vision stratégique de premier plan pour créer des expériences transformatrices et renforcer la connectivité. Avec plus de 300 designers, consultants en marketing et experts du digital, Sia permet à des acteurs leaders de leur secteur d'accélérer leur transformation et leur croissance, en combinant les expertises de consulting et de design.

Depuis plus de 30 ans, Best of the Alps réunit 9 des destinations les plus emblématiques des Alpes en France, en Suisse, en Autriche et en Italie. Best of the Alps invite à faire la connaissance des gens fascinants de ces endroits, de vivre la beauté de la nature et de célébrer le style de vie de ces destinations incomparables.

Dans cette logique, Best of the Alps ambitionne de **devenir la référence pour accéder à un ensemble unifié de destinations alpines iconiques** - tant pour les partenaires B2B internationaux que pour les voyageurs.

*« La force de Best of the Alps réside dans la puissance collective de ses stations membres. Notre ambition est d'aller au-delà de la simple promotion des destinations et de positionner Best of the Alps comme la plateforme de référence pour les professionnels de la montagne, en partageant les meilleures pratiques et les expertises du secteur à travers les travaux de recherche menés avec **Revue Espaces, Tourisme et Loisirs** et le développement d'une plateforme de connaissances s'appuyant sur l'intelligence artificielle. Ce partenariat nous permet de démultiplier notre impact collectif et de renforcer l'attractivité internationale des destinations alpines que nous représentons »,* déclare Nicolas Durochat, directeur de Best of the Alps et directeur général de l'Office de Tourisme de Chamonix.

*« Cette collaboration ouvre un nouveau chapitre pour Best of the Alps. Notre ambition est de construire une marque forte, moderne et désirable, en phase avec les attentes des partenaires de l'industrie comme des publics internationaux. En s'appuyant sur l'expertise de Sia en matière de stratégie de marque, en refonte de site web, en marketing et en développement commercial, nous renforcerons le positionnement global de l'association, tout en préservant et en mettant en valeur l'identité et la singularité de chacune des destinations »,* déclare Bertrand Le Moigne, Partner Tourisme & Secteur Public, Sia.

### À propos de Sia

Sia est un groupe international de conseil en management de nouvelle génération, fondé en 1999. Nous sommes nés à l'ère du digital, augmentés par la data, enrichis par la créativité et guidés par la responsabilité. Convaincus que l'optimisme est un accélérateur de transformation, nous aidons nos clients à initier, piloter et tirer parti du changement. Cet état d'esprit nous permet de limiter les risques et de maximiser les opportunités. Avec une expertise couvrant un large éventail de secteurs et de services, nos 3 000 consultants accompagnent des clients dans le monde entier, depuis 48 bureaux répartis dans 19 pays. Notre expertise produit des résultats concrets. Notre optimisme change la donne.