

Communiqué de
presse

11.02.2026

Conseil en IA agentique : Sia accélère son développement, avec plus de 400 agents sur son Agent Store

Sia, groupe international de conseil en stratégie, management et IA, né à l'ère du digital et comptant aujourd'hui plus de 3 000 consultants à l'échelle mondiale, franchit une nouvelle étape dans le déploiement d'agents IA.

D'une plateforme d'IA générative à un Agent Store, adressant tous les secteurs et métiers

Après avoir dévoilé pour la première fois sa plateforme GenAI à destination de ses clients en juin 2023, le cabinet a annoncé le lancement de son Agent Store en septembre 2025. Une approche *learn-by-design*, avec tout d'abord 50, puis 100 et aujourd'hui plus de 400 agents directement consultables, dont une douzaine de *Minimum Viable Products* prêts pour la démonstration. Présentée comme SiaGPT au moment de sa création, la plateforme est désormais accessible via siagents.ai, reflétant ainsi le passage des *custom GPTs* aux services agentiques.

S'ils couvrent un large éventail de secteurs (finance, énergie, secteur public et défense, sciences de la vie et santé, retail et biens de consommation, luxe...) et adressent l'ensemble des fonctions de l'entreprise (conformité, IT, marketing, RH, cybersécurité, etc.), les agents Sia se rejoignent autour d'un même objectif : permettre aux organisations de découvrir, personnaliser et déployer à grande échelle des cas d'usage agentiques, enrichis grâce à la méthodologie de conseil de Sia.

Analyste, tacticien, auditeur : des agents protéiformes au service des directions métiers

Ces agents IA agissent comme de véritables experts, afin de soutenir et améliorer la prise de décision au sein des différentes fonctions de l'entreprise. Chaque agent est conçu pour répondre à des enjeux opérationnels concrets, en combinant à la fois une expertise métier éprouvée, la capacité à traiter des données en temps réel et le savoir-faire et l'expérience en conseil de Sia. L'Agent Store compte plus de 400 agents IA, et parmi eux :

[Crisis Companion](#), capable d'incarner les différents acteurs concernés lorsqu'une crise survient – qu'elle concerne la cybersécurité, les opérations ou encore l'image de l'entreprise – et donc de produire, de façon coordonnée et en s'appuyant sur la politique interne, différents documents stratégiques, du rapport d'incidents au plan de communication.

[RegMatcher](#), pensé pour les équipes Compliance, identifie les écarts entre les référentiels internes et les exigences réglementaires les plus récentes, met à jour les politiques d'entreprise, et conçoit puis déploie des contrôles en temps réel pour garantir le plus haut niveau de conformité.

À leurs côtés, ce sont des dizaines d'agents : [Underwriting Intelligence Platform](#) transforme des images satellite brutes en informations claires et exploitables en seulement quelques minutes, afin de faciliter l'évaluation des risques et la prise de décision ; [AI Resilient Infrastructure Agent](#) évalue et renforce la résilience des entreprises face aux risques et aux perturbations ; [Sales Assistant Copilot](#) soutient les équipes commerciales dans leur prise de décision ; ou encore [FRTB CIU Classifier](#) qui automatise la classification des fonds d'investissement (CIU) et la documentation des décisions réglementaires, afin de garantir la conformité au cadre FRTB et d'assurer la traçabilité des arbitrages.

Réinventer le conseil grâce à la collaboration humain-agent

Cette approche agentique s'applique également au conseil lui-même. L'expertise humaine demeure centrale, mais elle est désormais augmentée, orchestrée et amplifiée par des agents IA. Dans les mois à venir, les équipes de Sia vont continuer à automatiser la création de jeux de données propriétaires et synthétiques avec un objectif qui dépasse, pour les entreprises clientes, celui de la réduction de coûts. En 2026, l'agentisation se pense comme un vecteur de transformation profonde, à grande échelle, avec un impact direct en termes de productivité, de rapidité d'exécution, et d'augmentation du chiffre d'affaires.

A l'ère de l'agentique, Sia confirme sa vision d'une relation vertueuse entre IA et humain, qui place l'expertise et la créativité de ses consultants, soutenus par ses équipes IA & Data, au cœur du dispositif.

A propos de Sia

Sia est un groupe international de conseil en management de nouvelle génération, fondé en 1999. Nous sommes nés à l'ère du digital et aujourd'hui, nos services en stratégie et management sont augmentés par la data science, enrichis par la créativité et guidés par la responsabilité. Convaincus que l'optimisme est un accélérateur de transformation, nous aidons nos clients à initier, piloter et tirer parti du changement. Cet état d'esprit nous permet de limiter les risques et de maximiser les opportunités. Avec une expertise couvrant un large éventail de secteurs et de services, nos 3 000 consultants accompagnent des clients dans le monde entier, depuis 48 bureaux répartis dans 19 pays. Notre expertise produit des résultats concrets. Notre optimisme change la donne.

3/3

Plus d'informations sur [notre site web](#) et sur notre page [LinkedIn @Sia](#)

Découvrez notre Agent Store – <https://siagents.ai>

Contact presse - press@sia-partners.com