

# / Pourquoi les marques doivent s'emparer du GEO dès maintenant

Comment la recherche via les  
moteurs d'IA transforme la visibilité  
des marques et le e-commerce



De la recherche en ligne, sur des sites, à la demande directement adressée par l'IA

La recherche sur internet est devenue une conversation. Les consommateurs demandent désormais des réponses, des conseils et des recommandations à l'IA.

+ de 50%

des consommateurs font déjà leurs recherches en ligne via les moteurs d'IA

30-40%

du trafic internet est menacé par la baisse des recherches via les moteurs traditionnels. La décision se prend plus tôt dans le parcours de recherche, avec des réponses déjà prêtes, sans avoir besoin de cliquer sur les sites des marques

## De la recherche à l'achat

Les agents d'IA peuvent désormais gérer l'ensemble du parcours : recherche, comparaison et achat... dans le même fil de conversation. Des études montrent que :

**+ de 700 Md \$**

des revenus du e-commerce viendront de la recherche via des moteurs d'IA d'ici 2028

**+ de 50%**

des utilisateurs de GenAI l'utilisent déjà pour prendre des décisions d'achat

Si elles ne s'approprient pas les enjeux liés aux GEO, les marques risquent de perdre le contrôle à la fois de leur vente en ligne et de leurs données clients

## De la visibilité de marque au e-commerce piloté par les agents

L'hyper-personnalisation devient la nouvelle norme. Les agents d'IA font des recommandations en temps réel, basées sur l'historique, les préférences et l'intention de chaque utilisateur. Les études démontrent que l'IA permet une amélioration de :

**+30%**

du taux de conversion

**+20%**

de réachats

Les marques doivent adapter leur contenu et leur expérience e-commerce pour rester visibles....et surtout, recommandées

# Comment Sia peut vous aider

Les questions que nous posent nos clients :

**Comment organiser la gouvernance entre marques, catégories, marchés ?**

**Comment préserver la désirabilité de nos marques dans un écosystème piloté par l'IA ?**

**Quelles technologies, partenariats et investissement faut-il prioriser ?**

**Comment mesurer l'impact du commerce piloté par les agents ?**

**Comment garantir que les agents d'IA présentent correctement nos produits, nos prix et notre identité de marque, tout en protégeant nos données sensibles ?**



# Curieux d'en savoir plus ?

Contactez-nous !

Suivez-nous sur  
LinkedIn & Twitter : @Sia  
Pour plus d'information, consultez  
notre site web : [sia-partners.com](http://sia-partners.com)

