

# Catalogue de formation

2022

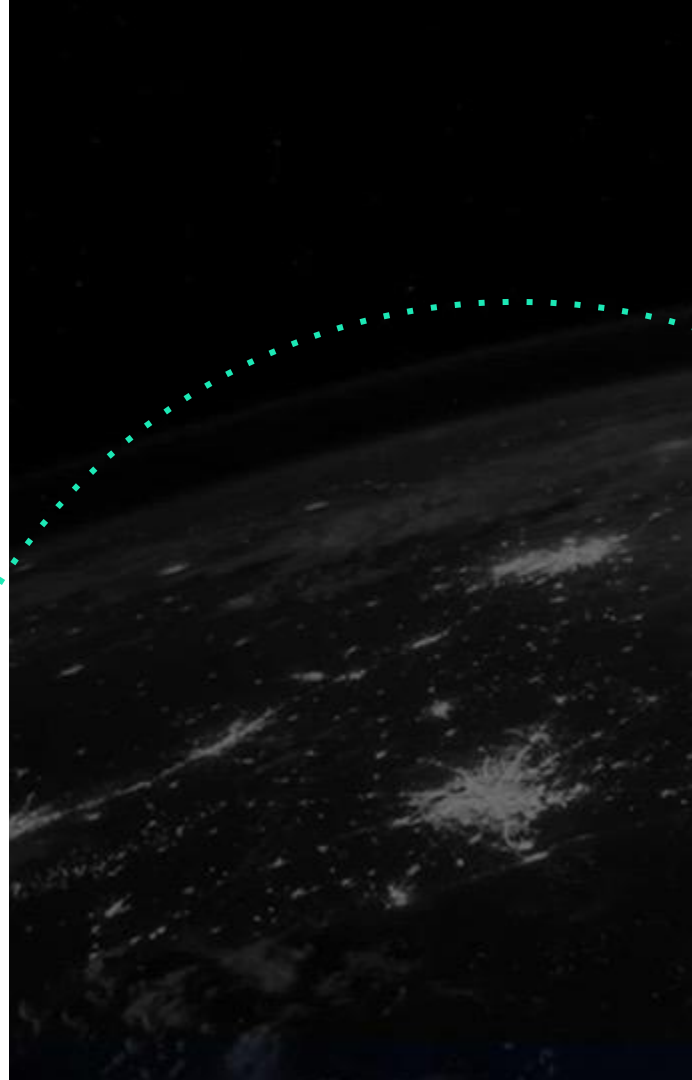
**France Delamare**

Sia Institute Director

Managing Director HR & Transformation

+33 7 62 45 89 52

[france.delamare@sia-partners.com](mailto:france.delamare@sia-partners.com)



# SOMMAIRE DES FORMATIONS



## P.3

---

Modalités et délais  
d'accès  
Accessibilité PSH

## P.4

---

Sia Institute

## P.5

---

Ressources  
Humaines &  
Transformation

## P.18

---

Data Science

## P.25

---

Nod-A

## P.32

---

Compliance

## Modalités et délais d'accès

Sia Institute dispense des formations sur-mesure en intra-entreprise (groupes d'apprenants de la même entreprise ou organisation). Elles peuvent avoir lieu :

- En présentiel au siège de Sia Partners (21 rue de Berri, 75008 Paris)
- En présentiel dans vos locaux
- En distanciel via des outils en ligne adaptés

Sia Institute vous propose des dates en fonction des besoins en formation de vos salariés, de vos disponibilités et de celles du formateur. La formation pourra débuter entre 3 et 8 semaines après la formulation de votre demande.

## Accessibilité PSH

Nos locaux sont accessibles aux publics en situation de handicap. Afin de nous faire part de votre situation, merci de répondre à ce questionnaire.

# SIA INSTITUTE A DÉVELOPPÉ UNE APPROCHE EXPÉRIENTIELLE DES FORMATIONS POUR UNE MEILLEURE APPROPRIATION OPÉRATIONNELLE

AU SERVICE DE  
VOTRE **AMBITION**

(non comme une fin en soi)



MOBILISANT DES MODALITÉS  
PÉDAGOGIQUES **ACTIVES ET  
VARIÉES**, ALTERNANT MISES EN  
SITUATIONS, TEMPS  
COLLECTIFS ET  
INTROSPECTION INDIVIDUELLE



ADAPTÉE AUX  
DIFFÉRENTES CIBLES  
MANAGÉRIALES

## Notre proposition de principes pédagogiques pour la formation sur le management par les objectifs



**Un apprentissage imprégné de votre ADN** : sur la base de nos contenus sur étagère, de notre expertise en management ou techniques managériales et suite à une phase de test, nous contextualisons notre formation sur-étagère à vos besoins.



**Une pédagogie innovante en présentiel ou en distanciel** basée sur la facilitation pour une expérience immersive et valorisante.



**Une formation à la pratique du management par les objectifs à destination de tout type de manager de toute branche** offrant une expérience singulière et progressive pour prendre du recul, s'interroger individuellement et collectivement sur son rôle et ses pratiques. Il s'agit aussi d'adresser la dimension symbolique du manager, entre **garant de la cohésion de l'équipe** et **accélérateur du développement des collaborateurs**.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Structurer une démarche de management à distance
- Optimiser et planifier sa présence virtuelle et réelle
- Savoir organiser et optimiser le temps de l'équipe

**PUBLIC** Managers

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** Cas pratique, observation du formateur

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

france.delamare@sia-partners.com  
pierre.artaud@sia-partners.com

## Manager à distance

2 jours  
PRÉSENTIEL

*Les fondamentaux du management à distance appliqués au contexte hospitalier*

## PROGRAMME

*Séquence I – L'adaptation au travail à distance pour le manager*

\*\*\*

*Séquence II – Redéfinir son management*

\*\*\*

*Séquence III – Déléguer les tâches et effectuer un feedback*

\*\*\*

*Séquence IV – Recadrer et analyser ses pratiques*

## LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Fédérer autour de projets transversaux d'amélioration de la qualité et sécurité des patients, s'approprier les méthodes et outils
- Savoir animer des analyses de processus (approche processus, études des risques,..) visant à optimiser le parcours du patient
- Optimiser et planifier sa présence virtuelle, réelle et le temps de l'équipe

**PUBLIC** Managers

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** Cas pratique, observation du formateur

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

france.delamare@sia-partners.com  
pierre.artaud@sia-partners.com

# Manager par la qualité

**3 jours**  
PRESENTIEL

*Toutes les techniques, outils et méthodes pour permettre aux managers de manager par la qualité fondamentaux du management à distance appliqués au contexte hospitalier*

## PROGRAMME

*Séquence I : Le management par la qualité, définition et concepts*

\*\*\*

*Séquence II : Le management visuel*

\*\*\*

*Séquence III : Analyse de risques et indicateurs qualité*

\*\*\*

*Séquence IV : Les outils de la qualité*

\*\*\*

*Séquence V : Modéliser et analyser ses processus*

## LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les points clés d'un accompagnement réussi du changement
- Savoir identifier les situations de changement et piloter la dimension humaine
- Savoir faire face aux situations clés et critiques
- Acquérir les méthodes et les outils de conduite du changement

**PUBLIC** Managers

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** Cas pratique, observation du formateur

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

france.delamare@sia-partners.com  
pierre.artaud@sia-partners.com

# Réussir les transformations

2 jours  
PRESENTIEL

*Toutes les techniques, outils et méthodes pour préparer et mettre en œuvre un changement appliqué au contexte hospitalier*

## PROGRAMME

*Séquence I : Comprendre et s'approprier la culture du changement*

\*\*\*

*Séquence II : Définir et mettre en œuvre une stratégie de transformation*

\*\*\*

*Séquence III : Accompagner la transformation*

\*\*\*

*Séquence IV : Devenir porteur de la transformation et analyser ses pratiques*

\*\*\*

## LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender les principes-clés de la conduite du changement dans le cadre d'un projet de transformation, et ses leviers.
- Replacer ces éléments théoriques dans des mises en situation concrètes et vécues.
- Développer une posture managériale adaptée à toute démarche de conduite du changement.

**PUBLIC** Managers

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** Cas pratique, observation du formateur

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

france.delamare@sia-partners.com  
pierre.artaud@sia-partners.com

# Conduire le changement

1 jour  
PRESENTIEL

*Les fondamentaux de la conduite du changement appliqués au contexte hospitalier*

## PROGRAMME

*Séquence I : Comprendre ce qu'est la conduite du changement*

\*\*\*

*Séquence II : Identifier les impacts du changement sur les équipes et y répondre par une stratégie adaptée*

\*\*\*

*Séquence III : Mettre en œuvre une stratégie de conduite du changement dans un contexte hospitalier*

\*\*\*

## LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les risques psychosociaux
- Comprendre les risques psychosociaux
- Agir pour prévenir les risques psychosociaux

**PUBLIC** Managers

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** Cas pratique, observation du formateur, quiz

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

france.delamare@sia-partners.com  
pierre.artaud@sia-partners.com

# Prévention des RPS

1 jour  
PRESENTIEL

**S**ensibilisation aux risques psychosociaux

## PROGRAMME

*Séquence I : Connaître les risques psychosociaux*

\*\*\*

*Séquence II : Comprendre les risques psychosociaux*

\*\*\*

*Séquence III : Agir pour prévenir les risques psychosociaux*

\*\*\*

## LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les fondamentaux de la négociation et de la communication
- Comprendre et agir pour trouver des compromis

**PUBLIC** Managers

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** Cas pratique, observation du formateur, quiz

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

france.delamare@sia-partners.com  
pierre.artaud@sia-partners.com

# Savoir négocier et communiquer

1 jour  
PRESENTIEL

*Les fondamentaux de la négociation et de la communication*

## PROGRAMME

*Séquence I : Introduction théorique*

\*\*\*

*Séquence II : Comprendre et agir pour trouver des compromis*

\*\*\*

## LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre ce qu'est le leadership, identifier son potentiel de leadership, évoluer de manager à leader
- Affirmer son positionnement auprès des équipes et s'affirmer vis-à-vis de ses pairs : s'autoriser à dire et à agir
- Valoriser son action et celle de ses équipes et communiquer en conséquence

**PUBLIC** Managers

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** Cas pratique, observation du formateur, quiz

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

france.delamare@sia-partners.com  
pierre.artaud@sia-partners.com

# Leadership et communication

2 jours

PRESENTIEL ET  
DISTANCIEL

**D**évelopper son leadership pour les Agents de Direction du réseau Recouvrement : S'affirmer en tant que leader (la posture)

## PROGRAMME

*Séquence I : Qu'est-ce qu'un leader ?*

\*\*\*

*Séquence II : Développer sa posture de leader et son autorité naturelle avec la confiance et exercer son leadership en motivant ses équipes*

\*\*\*

*Séquence III : Donner et partager sa vision, fédérer son équipe autour de sa vision et de ses décisions ?*

\*\*\*

*Séquence IV : Développer une communication efficace*

## LES + DE LA FORMATION

Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes clés compris dans la notion de QVT et la placer au cœur du processus de création de valeur
- Identifier les leviers d'influence et de motivation, réguler les effets de la charge de travail dans un contexte d'accroissement des exigences
- Optimiser sa posture personnelle : bienveillance, lâcher-prise, gestion de la charge mentale, etc.

**PUBLIC** Managers

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** Cas pratique, observation du formateur, quiz

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

france.delamare@sia-partners.com  
pierre.artaud@sia-partners.com

## QVT et bienveillance

1 jour  
PRESENTIEL

**C**omprendre et intégrer les principes clés de la QVT et de la bienveillance dans son management

## PROGRAMME

*Séquence I : Donner du sens à la QVT et au rôle de manager dans la QVT*

\*\*\*

*Séquence II : Travailler la posture du manager bienveillant*

## LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre et s'approprier les étapes clés de gestion d'un projet Constituer une mallette d'outils pour un contributeur projet
- Sensibiliser aux outils de remontée d'information aux instances de gouvernance, motiver son équipe et solliciter des contributeurs
- Appliquer en formation les concepts et outils clés sur des cas concrets et au plus près de la réalité quotidienne

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Observation du formateur, cas pratiques

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

france.delamare@sia-partners.com  
pierre.artaud@sia-partners.com

# Sensibilisation à la gestion de projet pour les contributeurs de projet

2 jours  
PRESENTIEL

**S**ensibilisation à la gestion de projet appliquée au contexte du Musée du Louvre

## PROGRAMME

*Séquence I : Connaître les grands projets du Louvre, comprendre le cadre d'un projet*  
\*\*\*

*Séquence II : Comprendre la gouvernance et planifier un chantier au sein d'un projet, méthodes et outils*  
\*\*\*

*Séquence III : Sécuriser un chantier au sein d'un projet*  
\*\*\*

*Séquence IV : Gérer son temps et ses priorités, améliorer ses pratiques*

## LES + DE LA FORMATION

Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Défendre vos idées et vos points de vue/faire passer un message sans créer de polémiques
- Comprendre le point de vue et le profil de vos interlocuteurs pour adapter votre communication et mieux anticiper leurs réactions
- Interagir avec votre équipe afin de créer une relation de confiance

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** Cas pratique, observation du formateur, autodiagnostic

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

france.delamare@sia-partners.com  
pierre.artaud@sia-partners.com

## Assertivité

*Les principes de l'assertivité et leur mise en pratique*

### PROGRAMME

*Séquence I : Connaître son profil de communicant*

\*\*\*

*Séquence II : Exercer son style de communicant*

\*\*\*

*Séquence III : S'approprier sa posture de leader*

\*\*\*

*Séquence IV : Maîtriser les pratiques de communication*

\*\*\*

*Séquence V : Structurer sa communication d'équipe*

**1 jour**

DISTANCIEL

### LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mettre votre temps au service de vos missions essentielles et de vos priorités
- Résoudre une situation liée à la gestion du temps
- Faire de la délégation un levier efficace de la gestion du temps

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** Cas pratique, observation du formateur, quiz

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

france.delamare@sia-partners.com

pierre.artaud@sia-partners.com

## Gestion du Temps

*Les fondamentaux de la gestion du temps*

### PROGRAMME

*Séquence I : Le temps et les priorités*

\*\*\*

*Séquence II : La gestion des mails*

\*\*\*

*Séquence III : Partage des meilleures pratiques autour de la gestion du temps*

\*\*\*

*Séquence IV : Délégation et communication efficace*

**1 jour**

DISTANCIEL

### LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre et reconnaître les risques psychosociaux dans votre environnement de travail
- Améliorer la qualité de vie au travail de vos collaborateurs et anticiper les risques psychosociaux

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** Cas pratique, observation du formateur

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

france.delamare@sia-partners.com  
pierre.artaud@sia-partners.com

# Qualité de vie au travail et prévention des RPS

**2 jours**  
DISTANCIEL ET  
PRESENTIEL

**F**ormation à l'amélioration de la qualité de vie au travail et la prévention des risques psychosociaux à destination des cadres de l'INSEE

## PROGRAMME

*Séquence I : Enjeux et chiffres clés des risques psychosociaux*

\*\*\*

*Séquence II : Les 6 familles de facteurs de risques via notre animation Kalirys*

\*\*\*

*Séquence III : Les leviers d'action du manager*

\*\*\*

*Séquence IV : Le document unique pas à pas*

\*\*\*

*Séquence V : La prévention des discriminations*

\*\*\*

*Séquence VI : Echanges sur des cas réels*

## LES + DE LA FORMATION

Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir identifier les compétences attendues, concevoir une grille d'évaluation, maîtriser les techniques de questionnement
- Connaître les obligations légales en matière de non-discrimination, prendre conscience de ses attitudes d'écoute
- Veiller à un entretien équitable entre tous les candidats, notamment en termes de durée

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** Cas pratique, observation du formateur, quiz

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

france.delamare@sia-partners.com  
pierre.artaud@sia-partners.com

# Entretien de recrutement

1-2 jours

DISTANCIEL ET  
PRESENTIEL

*Les fondamentaux pour préparer et conduire un entretien de recrutement*

## PROGRAMME

*Séquence I : Enjeux et principes du recrutement*  
\*\*\*

*Séquence II : Structure de l'entretien*  
\*\*\*

*Séquence III : Accueil et ouverture de l'entretien*  
\*\*\*

*Séquence IV : Exposé des motivations*  
\*\*\*

*Séquence V : Clôture de l'entretien*  
\*\*\*

*Séquence VI : Mises en situation*

## LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une culture générale sur les méthodes d'optimisation et leur contexte d'application, en particulier leurs différences et interactions avec des méthodes de machine learning.
- Identifier dans quels contextes une approche par recherche opérationnelle serait plus efficace et quelles méthodes employer pour résoudre les problèmes

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**  
Evaluation à chaud en fin de session

**TARIFS** Sur demande

**CONTACTS**  
pierre.leplatois@sia-partners.com  
pierre.capelle@sia-partners.com

## Recherche opérationnelle

3 heures

PRESENTIEL OU  
DISTANCIEL

*Elle peut être définie comme l'ensemble des techniques et méthodes utilisées afin de déterminer la meilleure façon d'effectuer un choix pour arriver au meilleur résultat. Elle constitue donc une aide précieuse à la décision et permet d'améliorer de nombreux processus dans une entreprise.*

### PROGRAMME

*Séquence I : Bases théoriques de la recherche opérationnelle*

\*\*\*

*Séquence II : Cas d'usages industriels et méthodes de résolutions classiques*

\*\*\*

*Séquence III : Un cas d'école, le problème du voyageur de commerce*

\*\*\*

*Séquence IV : La recherche Opérationnelle à Sia Partners*

\*\*\*

*Séquence V : Optiwise, notre solution clé pour l'optimisation des processus*

\*\*\*

*Séquence VI : Retours d'expérience client*

### LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Présenter les bases du NLP de manière théorique (preprocessing, cas d'usage, text mining, Word2Vec, similarity measures)
- Connaître les différents packages facilement utilisables pour produire une étude d'analyse de texte

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation à chaud en fin de session

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

pierre.leplatois@sia-partners.com  
pierre.cappelle@sia-partners.com

# Introduction au NLP

3 heures

PRESENTIEL OU  
DISTANCIEL

***E**nsemble des méthodes permettant de mieux traiter et comprendre des données textuelles de manière automatique. Cette première formation est une introduction aux principaux concepts et technologies NLP pouvant être utilisées dans des projets d'analyse textuelle.*

## PROGRAMME

*Séquence I : Introduction au NLP*

\*\*\*

*Séquence II : Modélisation de données textuelles*

\*\*\*

*Séquence III : Text Embedding*

\*\*\*

*Séquence IV : Jeux de données textuelle*

\*\*\*

*Séquence V : Présentation de plusieurs retours d'expérience*

\*\*\*

*Séquence VI : Ouverture sur la formation NLP 2 et l'importance des Transformers.*

## LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Présenter de manière théorique les nouvelles technologies de NLP que sont les Transformers (BERT, BART, GPT, SMITH)
- Lister les différents Transformers et les mapper aux cas d'usage
- Identifier les packages facilement utilisables pour les Transformers

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION**  
Évaluation à chaud en fin de session

**TARIFS** Sur demande

**CONTACTS**  
pierre.leplatois@sia-partners.com  
pierre.capelle@sia-partners.com

## NLP et les transformers

3 heures

PRESENTIEL OU  
DISTANCIEL

L'ensemble des méthodes permettant de mieux traiter et comprendre des données textuelles de manière automatique. Cette formation présente les technologies de Transformers qui révolutionnent le NLP depuis leur apparition en 2017, en permettant de répondre plus efficacement à de nombreux cas d'usages.

### PROGRAMME

*Séquence I : Théorie générale des Transformers*  
\*\*\*

*Séquence II : Zoom sur les modèles GPT*  
\*\*\*

*Séquence III : Zoom sur les modèles BERT*  
\*\*\*

*Séquence IV : Choisir son Transformer en fonction de son cas d'usage*  
\*\*\*

*Séquence V : Focus sur Huggingface*  
\*\*\*

*Séquence VI : Cas d'usage Transformers chez Sia Partners*

### LES + DE LA FORMATION

Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les particularités des séries temporelles par rapport aux autres formats de données
- Introduire les outils et méthodes permettant de manipuler et d'analyser des séries temporelles
- Appréhender les principaux modèles permettant de faire des prévisions de séries temporelles

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation à chaud en fin de session

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

pierre.leplatois@sia-partners.com  
pierre.capelle@sia-partners.com

# Séries Temporelles

3 heures

PRESENTIEL OU  
DISTANCIEL

**B**eaucoup d'organisations qui travaillent avec des données quantifiables doivent traiter des séries temporelles. Réussir à appréhender ces données au format particulier est un enjeu majeur dans de nombreux secteurs. En fonction du besoin, de nombreuses méthodes peuvent être utilisées pour les valoriser (statistiques relativement simples ou algorithmes de Machine Learning plus complexes).

## PROGRAMME

*Séquence I : Définition et particularités des séries temporelles*

\*\*\*

*Séquence II : Manipulation des séries temporelles*

\*\*\*

*Séquence III : Analyses de séries temporelles*

\*\*\*

*Séquence IV : Prédiction supervisée à l'aide de séries temporelles*

\*\*\*

*Séquence V : Les différents types de modèles (SARIMAX, Prophet, ML Classique)*

\*\*\*

*Séquence VI : Clustering non supervisé*

## LES + DE LA FORMATION

Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une culture générale sur les concepts théoriques derrière la reconnaissance d'image
- Introduire les outils permettant de construire simplement des modèles « State Of The Art »

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation à chaud en fin de session

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

pierre.leplatois@sia-partners.com  
pierre.capelle@sia-partners.com

# Image Recognition

3 heures

PRESENTIEL OU  
DISTANCIEL

**L**a reconnaissance d'image, branche de l'Intelligence Artificielle, couvre l'ensemble des techniques qui permettent aux machines d'analyser et d'extraire de l'information à partir d'images. De plus en plus, les entreprises ont recours à cette technologie, avec des applications variées allant de la détection de cancers à partir d'images médicales, à la lecture de documents manuscrits.

## PROGRAMME

*Séquence I : Premiers pas en reconnaissance d'image*

\*\*\*

*Séquence II : Base théorique derrière la reconnaissance d'image*

\*\*\*

*Séquence III : Les fonctions utiles pour préprocesser des images*

\*\*\*

*Séquence IV : De la théorie à la pratique : Outils et frameworks*

\*\*\*

*Séquence V : Les principaux framework pour faire du Deep Learning*

\*\*\*

*Séquence VI : Quelques cas d'usage*

## LES + DE LA FORMATION

Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les différents types de modèles économétriques et les hypothèses sous-jacente
- Reconnaître les hypothèses sous-jacentes
- Comprendre la démarche pratique de calibrage

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation à chaud en fin de session

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

pierre.leplatois@sia-partners.com

pierre.capelle@sia-partners.com

# Modèles économétriques

**3 heures**

PRESENTIEL OU  
DISTANCIEL

*Les modèles statistiques et économétriques sont une approche de place pour de nombreux problèmes de prédiction. Outre l'interprétation simple des résultats, ils ont l'avantage de permettre l'utilisation de tests statistiques pour juger de la qualité d'un modèle. GLM, GAM et autres régressions restent donc des modèles clés dans la boîte à outil d'un data scientist.*

## PROGRAMME

*Séquence I : Introduction aux modèles économétriques*

\*\*\*

*Séquence II : Le modèle linéaire : Description et inférence*

\*\*\*

*Séquence III : Les modèles linéaires généralisés*

\*\*\*

*Séquence IV : Quelques cas d'usage*

## LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Présenter les différents outils et méthodes existants

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation à chaud en fin de session

**TARIFS** Sur demande

## CONTACTS

pierre.leplatois@sia-partners.com  
pierre.capelle@sia-partners.com

# Web Scraping

**3 heures**

PRESENTIEL OU  
DISTANCIEL

*Le web scraping est l'art d'extraire des données depuis un site web. Avec l'essor de l'information disponible en ligne, le web scraping est devenu un outil différenciant afin de créer de la valeur ajoutée dans les données clients ainsi que dans les modèles développés pour eux.*

## PROGRAMME

*Séquence I : Qu'est que le web scraping?*

\*\*\*

*Séquence II : Interagir avec les pages web*

\*\*\*

*Séquence III : La boîte à outils du Web scraping*

\*\*\*

*Séquence IV : Quelques cas d'usage*

## LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- S'entraîner à la facilitation de différents moments créatifs
- Comprendre la structuration des étapes clés d'un atelier
- Découvrir les différents objectifs de la facilitation et de ces étapes clés
- Se doter d'outils créatifs et adaptés pour construire et animer des temps de travail d'équipe
- Perfectionner ses postures de facilitateur

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation en temps réel, observation du formateur

**TARIFS** Sur demande

# Techniques d'animation

1 jour  
PRESENTIEL

**D**écouvrir les meilleures techniques pour faciliter simplement vos temps collaboratifs !

## PROGRAMME

*Séquence I : Bases théoriques de la recherche opérationnelle*

\*\*\*

*Séquence II : Les défis pour animer des temps de travail collaboratif efficaces*

\*\*\*

*Séquence III : Mise en pratique d'activités qui facilitent l'intelligence collective*

\*\*\*

*Séquence IV : Les fondamentaux de la posture de facilitateur*

\*\*\*

*Séquence V : Cadrer et concevoir son atelier de travail*

## LES + DE LA FORMATION

Inclus le kit d'outils



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les fondamentaux des mécaniques de génération d'idées
- Découvrir et comprendre comment générer des idées nouvelles
- Savoir concevoir et préparer une session de brainstorming
- Faciliter et maîtriser un outil de brainstorming complet : l'IdeaMaker

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation en temps réel, observation du formateur

**TARIFS** Sur demande

# Tous créatifs en brainstorming

1 jour  
PRESENTIEL

**M**aitriser l'art du brainstorming en sachant déjouer ses points bloquants.

## PROGRAMME

*Séquence I : À la découverte du Brainstorming*

\*\*\*

*Séquence II : Décryptage de 5 méthodes d'idéation et de divergence*

\*\*\*

*Séquence III : Focus sur l'idéation combinatoire*

\*\*\*

*Séquence IV : Sélectionner ses idées pour une convergence pertinente*

\*\*\*

*Séquence V : Cadrer sa session de brainstorming en amont*

## LES + DE LA FORMATION

Inclus le kit d'outils

 **IDEA [M]AKER**

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Maîtriser les fondamentaux des mécaniques de génération d'idées, comprendre l'importance de la facilitation dans les nouvelles méthodes de travail
- Acquérir des réflexes et techniques simples pour des temps de travail en équipe efficaces, s'entraîner aux techniques de facilitateur
- Comprendre comment tirer le meilleur des participants (énergie, engagement, créativité et intelligence des équipes)

**PUBLIC** Tout public**PRÉREQUIS** Aucun**DATES** Sur demande**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Evaluation en temps réel, observation du formateur

**TARIFS** Sur demande

# Initiation aux postures du facilitateur

**1 jour**

PRESENTIEL

**C**ultiver ses techniques de facilitation pour animer un groupe avec le bon état d'esprit.

**PROGRAMME**

*Séquence I : Découvrir et pratiquer les modes de facilitation de base*

\*\*\*

*Séquence II : Les 3 postures du facilitateur : mise en pratique*

\*\*\*

*Séquence III : S'entraîner à gérer différents profils de participants*

\*\*\*

*Séquence IV : Les profils qui ne parlent pas / Ceux qui ne convergent pas*

**LES + DE LA FORMATION**

Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir des réflexes et techniques simples pour des réunions d'équipes à distance efficaces
- (Re)découvrir des outils pour améliorer l'efficacité de ses réunions
- Comprendre l'importance de la facilitation dans le distanciel et maîtriser les bonnes postures pour gérer ses équipes.

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation en temps réel, observation du formateur

**TARIFS** Sur demande

# Animer une réunion à distance

1 jour  
PRESENTIEL

**D**écouvrir les meilleurs outils et maîtriser les bons réflexes pour animer et rendre efficaces vos réunions à distance.

## PROGRAMME

*Séquence I : Découvrir les typologies de réunion et leurs enjeux*

\*\*\*

*Séquence II : Adopter les postures et réflexes pour bien préparer sa réunion et prévenir les soucis*

\*\*\*

*Séquence III : Apprendre à cadrer sa réunion en 6 points*

\*\*\*

*Séquence IV : Préparer son propre matériel*

\*\*\*

*Séquence V : Identifier le bon outil pour le bon exercice*

## LES + DE LA FORMATION

Inclus le kit d'outils

 THE GOOD(M)EETING

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les grands enjeux du prototypage
- Analyser le lien entre hypothèse, prototype et test
- Apprendre à choisir le bon prototype selon ses besoins
- Apprendre à utiliser ses propres ressources pour tout prototyper
- S'entraîner à prototyper seul et à plusieurs

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation en temps réel, observation du formateur

**TARIFS** Sur demande

# Le prototypage au service de vos projets

**1 jour**  
PRESENTIEL OU  
DISTANCIEL

**R**etrouver la confiance du Faire pour accélérer ses projets et tester ses hypothèses grâce au prototypage.

## PROGRAMME

*Séquence I : Le proto, késako ? À la découverte des grands objectifs du prototypage*

\*\*\*

*Séquence II : Prototyper pour explorer en individuel et en collectif*

\*\*\*

*Séquence III : Prototyper pour tester et valider des hypothèses*

\*\*\*

*Séquence IV : Prototyper pour communiquer et aligner des visions*

\*\*\*

*Séquence V : L'esprit proto : projeter son apprentissage dans son quotidien*

## LES + DE LA FORMATION

Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Comprendre le Design Thinking et ses principes clés
- Expérimenter chacune des étapes à travers un cas d'usage
- Découvrir les différents outils pour appliquer la méthodologie en entreprise
- S'approprier la posture de designer pour ses projets.

**PUBLIC** Tout public**PRÉREQUIS** Aucun**DATES** Sur demande**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines**MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Evaluation en temps réel, observation du formateur

**TARIFS** Sur demande

# Le Design Thinking Appliqué

**2 jours**PRESENTIEL OU  
DISTANCIEL

**C**omprendre les principes clés du Design Thinking et s'approprier la méthode à travers un cas d'usage concret.

## PROGRAMME

*Séquence I : L'approche Design Thinking*

\*\*\*

*Séquence II : Bien comprendre son contexte*

\*\*\*

*Séquence III : Générer des idées pour répondre au problème*

\*\*\*

*Séquence IV : Aboutir à la solution adéquate*

\*\*\*

*Séquence V : Appliquer le Design Thinking au quotidien*

## LES + DE LA FORMATION

Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les fondamentaux de l'UX Design et des applications mobiles
- Intégrer la démarche de conception centrée utilisateur
- Prototyper des écrans d'application mobile
- Maîtriser la facilitation d'une session de co-conception de services numériques avec l'outil AppMaker

**PUBLIC** Tout public

**PRÉREQUIS** Aucun

**DATES** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** 3-8 semaines

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation en temps réel, observation du formateur

**TARIFS** Sur demande

# L'UX pour tous

1 jour  
PRESENTIEL

**A**acquérir les bons réflexes des UX designers pour concevoir des apps vraiment centrées utilisateurs.

## PROGRAMME

*Séquence I : Embarcation immédiate vers l'UX Design*

\*\*\*

*Séquence II : Think User First*

\*\*\*

*Séquence III : Le pouvoir du prototype*

\*\*\*

*Séquence IV : Organiser et faciliter un atelier de co-conception d'appli*

## LES + DE LA FORMATION

Inclus le kit d'outils

 **APP(M)AKER**

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Permettre une compréhension du RGPD, ses origines et ses objectifs
- Apporter des éléments concrets et des bonnes pratiques de conformité avec le Règlement

**PUBLIC** : Tout public

**PRÉREQUIS** : Aucun

**DATES** : Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** : 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Quiz

**TARIFS** : Sur demande

**CONTACTS** :  
sandra.berlay@sia-partners.com

## Introduction au RGPD

**30 minutes**  
E-LEARNING

**C**ette formation permet de sensibiliser et former l'ensemble des collaborateurs d'une entreprise aux enjeux du RGPD

### PROGRAMME

*Séquence I : Introduction to GDPR*  
\*\*\*

*Séquence II : GDPR golden rules*  
\*\*\*

*Séquence III : GDPR in everyday life*

### LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Permettre une compréhension des principes et obligations de la lutte anticorruption en France, ses origines et ses objectifs
- Apporter des éléments concrets et des bonnes pratiques de conformité

**PUBLIC** : Tout public

**PRÉREQUIS** : Aucun

**DATES** : Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** : 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Quiz

**TARIFS** : Sur demande

**CONTACTS** :  
sandra.bertay@sia-partners.com

## Lutte anticorruption (loi Sapin 2)

20 minutes  
E-LEARNING

**C**ette formation permet de sensibiliser et former l'ensemble des collaborateurs d'une entreprise aux enjeux du volet anticorruption de la loi Sapin 2

### PROGRAMME

*Séquence I : Anticorruption : context and regulations*

\*\*\*

*SÉQUENCE II : Anticorruption in practice*

### LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Permettre une compréhension des principes et obligations de la LCBFT, ses origines et ses objectifs
- Apporter des éléments concrets et des bonnes pratiques de conformité

**PUBLIC** : Tout public

**PRÉREQUIS** : Aucun

**DATES** : Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** : 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Quiz

**TARIFS** : Sur demande

**CONTACTS** :  
sandra.berthay@sia-partners.com

# Lutte contre le Blanchiment d'argent et le financement du terrorisme

**1h30**  
PRESENTIEL OU  
DISTANCIEL

**C**ette formation permet de sensibiliser et former l'ensemble des collaborateurs d'une entreprise aux enjeux de la LCBFT

## PROGRAMME

*Séquence I : Le contexte*

\*\*\*

*SÉQUENCE II : Les autorités de contrôle*

\*\*\*

*SÉQUENCE III : Principales composantes d'un dispositif LCBFT*

\*\*\*

*SÉQUENCE IV : Focus sur la fraude*

\*\*\*

*SÉQUENCE V : Focus transaction monitoring*

## LES + DE LA FORMATION

Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Permettre une compréhension des principes et obligations du RGPD, ses origines et ses objectifs
- Apporter des éléments concrets et des bonnes pratiques de conformité

**PUBLIC** : Tout public

**PRÉREQUIS** : Aucun

**DATES** : Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** : 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Quiz

**TARIFS** : Sur demande

**CONTACTS** :  
sandra.bertay@sia-partners.com

## Sensibilisation aux différents chantiers du RGPD (COFACE)

**1 heure**  
PRESENTIEL OU  
DISTANCIEL

**C**ette formation permet de sensibiliser et former l'ensemble des collaborateurs d'une entreprise aux enjeux du RGPD

### PROGRAMME

*Séquence I : Privacy by design*  
\*\*\*

*Séquence II : Accountability*  
\*\*\*

*Séquence III : Legal basis*  
\*\*\*

*Séquence IV : Processors*  
\*\*\*

*Séquence V : Data subjects' rights*

### LES + DE LA FORMATION

Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Permettre une compréhension des principes et obligations du RGPD, ses origines et ses objectifs
- Apporter des éléments concrets et des bonnes pratiques de conformité

**PUBLIC** : Tout public

**PRÉREQUIS** : Aucun

**DATES** : Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** : 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Quiz

**TARIFS** : Sur demande

**CONTACTS** :  
sandra.bertay@sia-partners.com

## Modules thématiques sur les différents chantiers du RGPD (LMG)

20 minutes

PRESENTIEL OU  
DISTANCIEL

**C**ette formation permet de sensibiliser et former l'ensemble des collaborateurs d'une entreprise aux enjeux du RGPD

### PROGRAMME

*Séquence I : Présentation des enjeux du RGPD*  
\*\*\*

*Séquence II : Structure de la gouvernance RGPD*  
\*\*\*

*Séquence III : Grands principes*

### LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Permettre une compréhension des principes et obligations du RGPD, ses origines et ses objectifs
- Apporter des éléments concrets et des bonnes pratiques de conformité

**PUBLIC** : Tout public

**PRÉREQUIS** : Aucun

**DATES** : Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** : 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Quiz

**TARIFS** : Sur demande

**CONTACTS** :  
sandra.bertay@sia-partners.com

## Webinar rappel des fondamentaux du RGPD (LPA)

**1 heure**  
PRESENTIEL OU  
DISTANCIEL

**C**ette formation permet de sensibiliser et former l'ensemble des collaborateurs d'une entreprise aux enjeux du RGPD

### PROGRAMME

*Séquence I : Nouvelles tendances de la CNIL*  
\*\*\*

*Séquence II : Revue des sanctions – mises en demeure – contrôles CNIL*  
\*\*\*

*Séquence III : Les éléments qui devraient être en place à ce jour*  
\*\*\*

*Séquence IV : Les mesures de sécurisation des systèmes d'information*

### LES + DE LA FORMATION

Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Permettre une compréhension des principes et obligations liées à la LCBFT
- Apporter des éléments concrets et des bonnes pratiques de conformité

**PUBLIC :** Tout public

**PRÉREQUIS :** Aucun

**DATES :** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS :** 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :** Quiz

**TARIFS :** Sur demande

**CONTACTS :**  
sandra.berbay@sia-partners.com

## Webinar de formation sur LCBFT (LPA)

**1 heure**  
PRESENTIEL OU  
DISTANCIEL

**C**ette formation permet de sensibiliser et former l'ensemble des collaborateurs d'une entreprise aux enjeux de la lutte contre le blanchiment d'argent et le Financement du terrorisme

### PROGRAMME

*Séquence I : Contexte, évolution réglementaire, définitions, périmètre, risques*

\*\*\*

*Séquence II : Connaissance client*

\*\*\*

*Séquence III : Gel des avoirs*

\*\*\*

*Séquence IV : Mesures de vigilance*

\*\*\*

*Séquence V : Dispositif de surveillance et de déclaration à TRACFIN*

### LES + DE LA FORMATION

*Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Rappeler les fondamentaux du RGPD
- Adresser de manière opérationnelle et aisément compréhensible des questions précises sur les démarches à entreprendre

**PUBLIC** : Tout public

**PRÉREQUIS** : Aucun

**DATES** : Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS** : 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Quiz

**TARIFS** : Sur demande

**CONTACTS** :  
sandra.berlay@sia-partners.com

## Le RGPD en 7 questions (Aesio)

**30 minutes**

PRESENTIEL OU  
DISTANCIEL

**C**ette formation rapide permet d'adresser les questions principales que peuvent se poser les collaborateurs d'une entreprise au sujet de la gestion des données personnelles

### PROGRAMME

*Séquence I : Enjeux & risques du RGPD*

\*\*\*

*Séquence II : Définitions*

\*\*\*

*Séquence III : Les 7 questions*

- Registre des traitements
- Responsabilité de traitement
- Base légale
- Contractualisation
- Sécurisation & confidentialité
- Focus RGPD en temps de crise

### LES + DE LA FORMATION

Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Permettre une compréhension des principes et obligations liées à la Directive sur la distribution d'assurance, ses origines et ses objectifs
- Apporter des éléments concrets et des bonnes pratiques de conformité

**PUBLIC :** Tout public

**PRÉREQUIS :** Familiarisation avec le contexte assurantiel

**DATES :** Sur demande

**DÉLAIS D'ACCÈS :** 3-8 semaines

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :** Quiz

**TARIFS :** Sur demande

**CONTACTS :**  
sandra.berlay@sia-partners.com

## Enjeux et implications de la DDA

**1 heure**  
PRESENTIEL OU  
DISTANCIEL

**C**ette formation permet de sensibiliser et former l'ensemble des collaborateurs d'une entreprise aux enjeux de la Directive sur la distribution d'assurance

### PROGRAMME

*Séquence I : Les principes et objectifs du DDA*  
\*\*\*

*Séquence II : La gouvernance et la surveillance produits*  
\*\*\*

*Séquence III : Le professionnalisme du personnel*  
\*\*\*

*Séquence IV : Les parcours de vente*  
\*\*\*

*Séquence V : Les systèmes de rémunération et les conflits d'intérêts*  
\*\*\*

*Séquence VI : Conclusion*

### LES + DE LA FORMATION

Formation en présentiel ou à distance complétée par challenges peer to peer, des exercices appliqués, des cas pratiques et des retours d'expériences.