

# MOBILITÉ POST COVID

15/09/2020

---

**Caroline Marcadet**

Associée Happydemics

+33 6 74 17 33 83

caroline.marcadet@happydemics.com

**Arnaud Aymé**

Associé Sia Partners

+33 6 26 11 25 94


arnaud.ayme@sia-partners.com




# Méthodologie

---


## PROBLEMATIQUE

 **Contexte**  
La crise du Covid19 a eu un impact sur la façon de travailler des français, notamment sur la mobilité et la restauration


 **Objectifs**  
Mesurer l'impact du Covid19 sur les habitudes de transport des habitants d'Ile de France



## SOLUTION

 **Périmètre de l'étude**

- 10 questions adressées à la population française
- 621 réponses récoltées du 7 au 13 août 2020

 **Critères de l'échantillon**

- Individus âgés de 18 à 64 ans
- Exerçant une des professions suivantes : employé, cadre supérieur, indépendant ou artisan, commerçant
- Habitant en Ile de France

# 49% des franciliens choisissent les transports publics contre 62% avant la crise

Moins de la moitié des franciliens prévoient de prendre les transports en commun à la rentrée de Septembre 2020 : **49% au lieu de 62%** avant la crise.

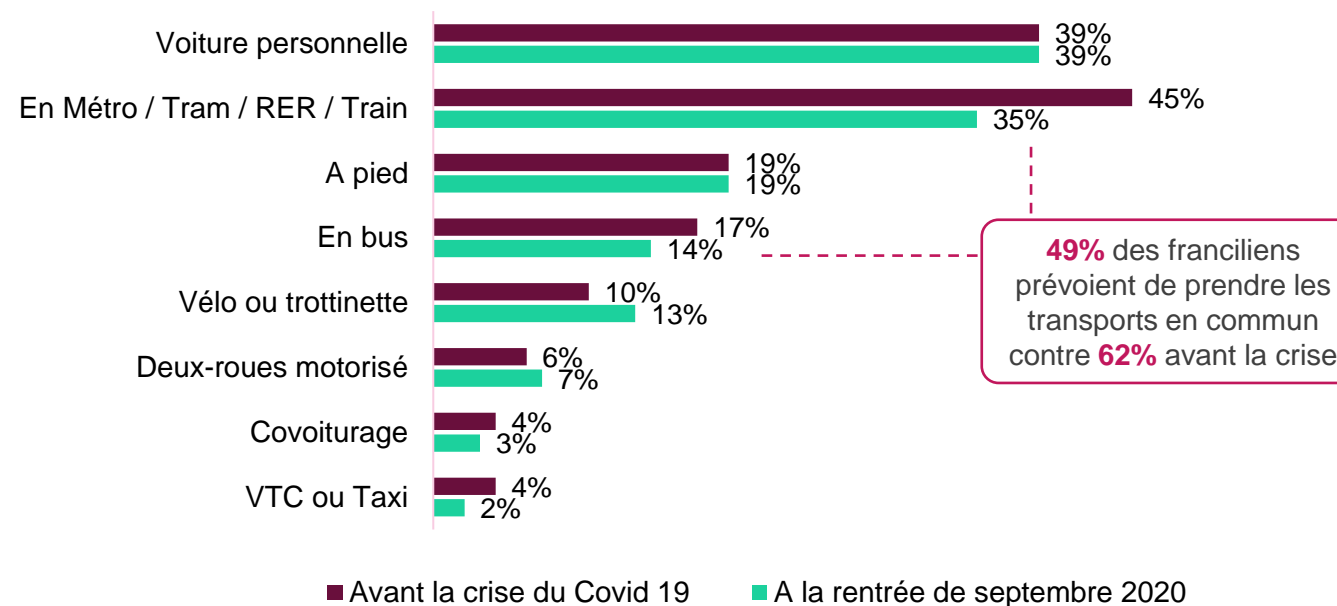
Le report ne se fait pas sur la **voiture** personnelle.

Evolutions d'utilisation des moyens de transports :

- Le vélo et la trottinette devraient voir leur popularité augmenter : **+3 points.**
- Le covoiturage ne semble pas profiter de la désaffection des transports publics.

*Périmètre : Ile de France – Août 2020*

**Quel(s) moyen(s) de transport aviez / avez-vous l'habitude de prendre pour vous rendre sur votre lieu de travail ?**



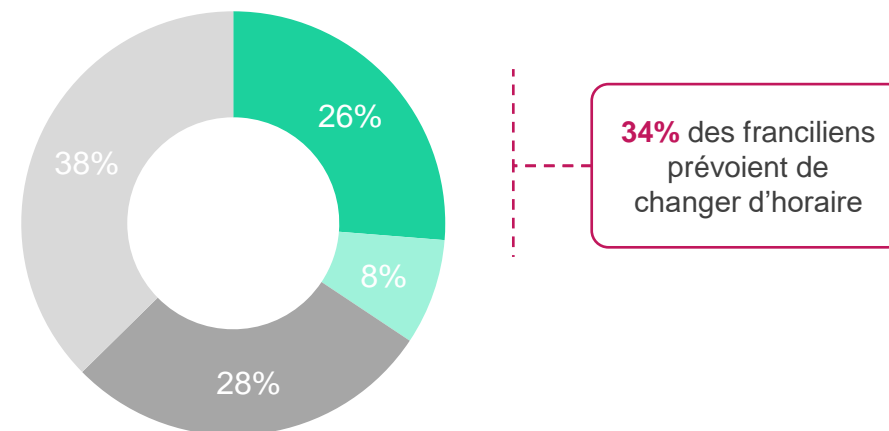
# 34% des usagers des transports en commun prévoient de changer d'horaires

Parmi les usagers des transports en commun parisien, **34% prévoient de changer d'horaires.**

Le plan de transport doit être modifié pour s'adapter au mieux aux nouveaux horaires de déplacement des usagers.

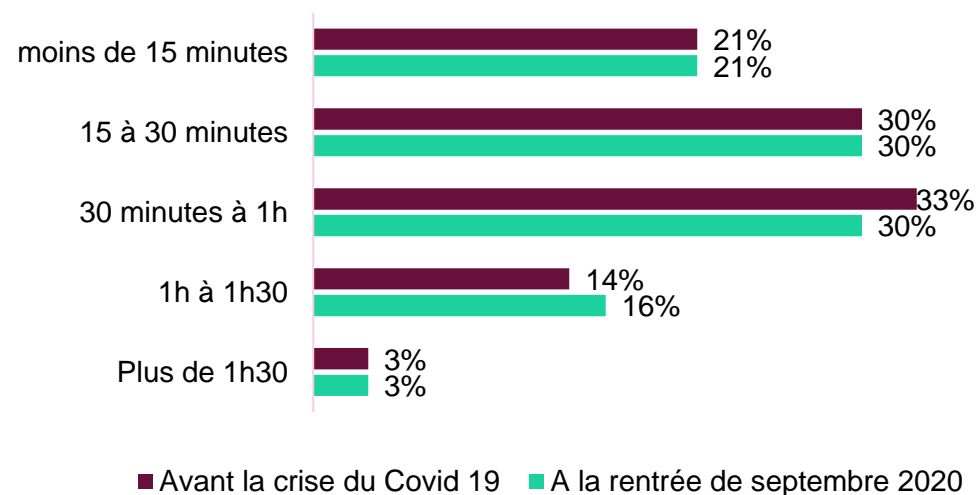
*Périmètre : Ile de France – Août 2020*

*Dans le cadre de votre travail, allez-vous adapter vos horaires de déplacement pour éviter les heures de pointe ?*



# 95% des franciliens prévoient de maintenir leur temps de trajet domicile-travail

Combien de temps pensez-vous mettre pour vous rendre sur votre lieu de travail ?



95% vont maintenir leur temps de trajet

Le temps de trajet domicile-travail reste globalement constant : **95% vont maintenir leur temps de trajet.**

Périmètre : Ile de France – Aout 2020

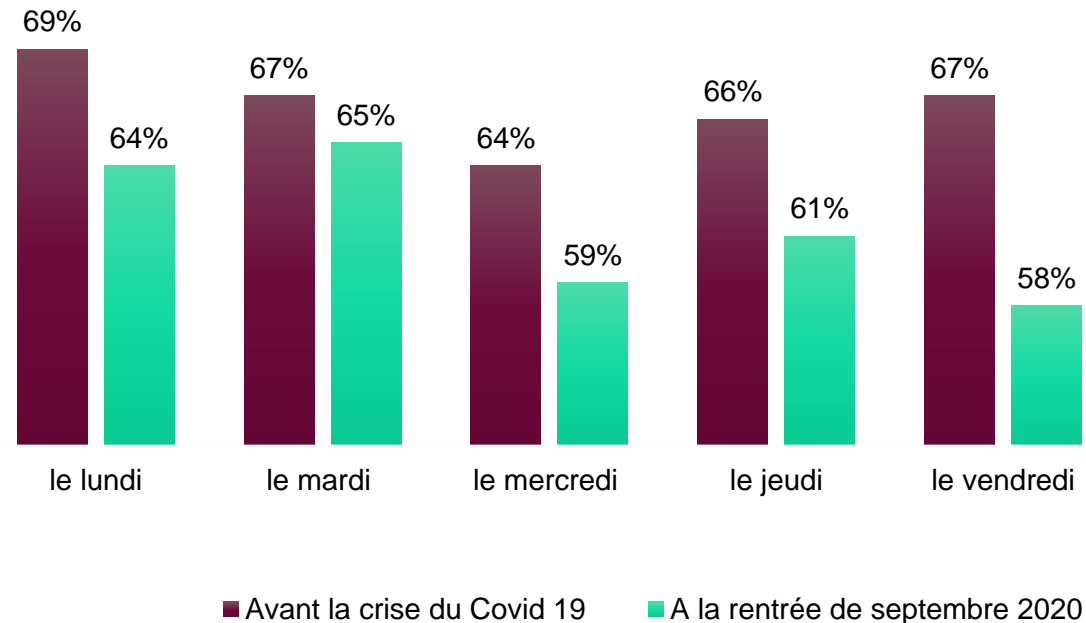
# La désaffection des transports publics : - 230M€ par an pour IDFM

En moyenne, la **baisse de fréquentation** représente une **perte de recette de 230M€ pour IDFM**.

La diminution de la fréquentation des transports publics **concerne essentiellement la fin de semaine**. Le vendredi tend davantage à devenir un jour télétravaillé.

*Périmètre : Ile de France – Aout 2020*

Quel(s) jour(s) prévoyez-vous de vous rendre sur votre lieu de travail ?

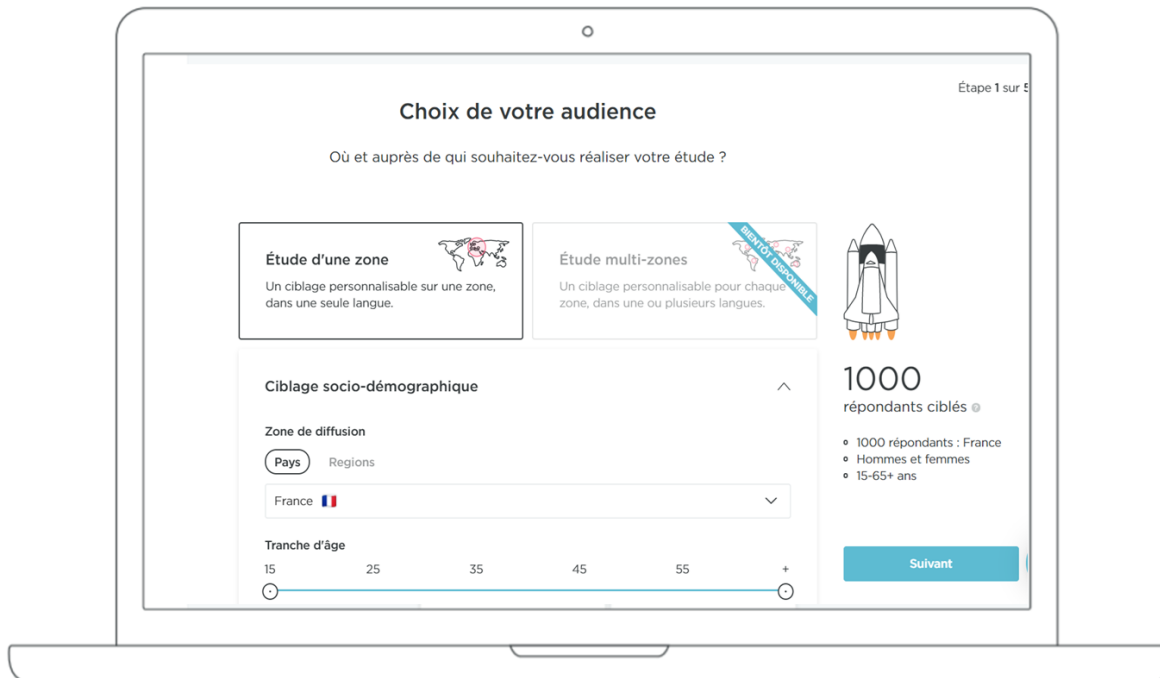


Une baisse de fréquentation qui représente **230M€ de manque** à gagner pour IDFM

---

# Annexes

# HAPPYDEMICS : La plateforme d'accès à l'opinion pour un potentiel d'études sans limite



<https://happydemics.com/>

## APERÇU DE LA SOLUTION

*Happydemics réinvente le secteur des études en rendant l'accès à l'opinion aussi simple qu'une requête internet. Grâce à sa plateforme d'études qui automatise la collecte et la compréhension des opinions dans le monde entier, La solution Happydemics est un produit clef en main qui permet d'intégrer de bout en bout les opérations de sondage d'opinion : des questionnaires préconçus et un accompagnement à la réalisation de questionnaires sur mesure adaptés à l'univers digital, une technologie et des algorithmes permettant de collecter des réponses de manière intelligente en utilisant les espaces publicitaires web et mobiles pour cibler les répondants, ainsi qu'une génération automatique de rapport PDF et vidéo pour accélérer la livraison des résultats en quelques jours.*

### Les avantages de la solution

- Un accès instantané à l'opinion dans 144 pays
- La meilleure réactivité du marché pour obtenir des insights
- Une plateforme intuitive, collaborative et intégrée de la création du questionnaire à la consultation des résultats
- Une banque de question et des modèles d'études
- Des livrables PDF et vidéo de qualité clefs en main
- Un accompagnement à la réalisation des études



# HAPPYDEMICS : 3 étapes et 5 jours pour obtenir vos résultats

Une plateforme intégrée pour des études digitale en temps réel sur tous vos sujets.

1

## CREATION ASSISTEE DE QUESTIONNAIRES

- Une banque de questions, et des modèles d'études préconçus
- Support des équipes pour la réalisation d'études sur-mesure
- Un accès à 144 pays instantanément et simultanément
- Une gestion des multi-pays et multi-langues
- Un outil d'aide à la définition de cible
- Un espace de travail collaboratif pour travailler en équipe

2

## COLLECTE DE REPONSES

- Une récolte de réponse 100% digitale grâce à une connexion aux API d'achat d'espaces publicitaires
- Une diffusion possible du questionnaire à 3 milliards de mobinautes dans 144 pays
- Une expérience répondant soignée grâce à des questionnaires optimisés et une technologie engagée GIVE pour transformer les réponses en dons.

3

## COMPREHENSION DES RESULTATS

- Des algorithmes pour étudier la donnée et apporter des recommandations précises
- Des résultats accessibles en temps réel et redressés en un clic
- Un dashboard dynamique pour filtrer, croiser, commenter les résultats
- Des livrables générés automatiquement dans l'espace de travail (PDF et vidéo) pour fédérer
- Des fonctionnalités de partage simples

# Contacts



**Caroline Marcadet**  
*Associée Happydemics*



**Arnaud Aymé**  
*Associé Sia Partners*